

Lublin, dnia 17.04.2023 r.

**Zapytanie ofertowe nr 4/POPW/1.2/ALUMFAB/04/2023
na specjalistyczne usługi doradcze
W TRYBIE ROZEZNANIA RYNKU**

ALUM FAB Sp. z o. o. mając na uwadze zachowanie zasad konkurencyjności i równego traktowania Wykonawców, zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na realizację usługi obejmującej specjalistyczne usługi doradcze (czyli usługi doradcze niemające charakteru ciągłego ani okresowego; nie mogą również być związane ze zwykłymi kosztami operacyjnymi przedsiębiorstwa, takimi jak: rutynowe usługi doradztwa podatkowego, regularne usługi prawnicze lub reklama) w zakresie internacjonalizacji sprzedaży – wdrożenia modelu biznesowego internacjonalizacji na potrzeby realizacji projektu nr POPW.01.02.00-IP.01-00-001/19 pt. „Przygotowanie do internacjonalizacji przedsiębiorstwa ALUM-FAB Sp. z o.o. na nowe rynki zagraniczne.” współfinansowanym w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020, Osi Priorytetowej I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP

1. Zamawiający:

ALUM FAB Sp. z o. o.
ul. Powązkowska 15
01-797 Warszawa
NIP: 7010646635

2. Opis przedmiotu zamówienia.

- 2.1. Przedmiotem Zamówienia są specjalistyczne usługi doradcze (czyli usługi doradcze niemające charakteru ciągłego ani okresowego; nie mogą również być związane ze zwykłymi kosztami operacyjnymi przedsiębiorstwa, takimi jak: rutynowe usługi doradztwa podatkowego, regularne usługi prawnicze lub reklama) w zakresie internacjonalizacji sprzedaży – wdrożenia modelu biznesowego internacjonalizacji, w tym w szczególności w zakresie:
 - 2.1.1. wyszukiwania, selekcji i nawiązania kontaktów z partnerami zagranicznymi oraz doprowadzenia Zamawiającego do etapu negocjacji handlowych z partnerami zagranicznymi;
 - 2.1.2. stworzenia regulaminów usług, gwarancji produktowych i innych dokumentów niezbędnych dla wprowadzenia produktu Zamawiającego na wskazane rynki zagraniczne;
- 2.2. Branża Zamawiającego: Działalność w zakresie architektury.
- 2.3. Rynki zagraniczne zdefiniowane przez Zamawiającego: Szwajcaria, Szwecja, Norwegia, Australia, Stany Zjednoczone.

3. Zakres Zamówienia:

- 3.1. Przedmiotem zamówienia są usługi doradcze w zakresie internacjonalizacji działalności - wdrożenia modelu biznesowego internacjonalizacji obejmujące następujące komponenty:

* rbd. – roboczo dni

Rodzaj usługi doradczej	Opis usługi doradczej	Liczba roboczo dni	Rezultaty
Usługi doradcze dot. przygotowania do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z Internacjonalizacją działalności (pomoc de minimis)	Wyszukiwanie, selekcja i nawiązanie kontaktów z partnerami zagranicznymi oraz doprowadzenie Zamawiającego do etapu negocjacji handlowych z partnerami	Min. 30	Raport lub opracowanie ze świadczonych usług doradczych zawierający m.in.: terminy realizacji usługi, cel realizacji usługi, skany powstałej dokumentacji, podsumowanie ze wskazaniem czy zaplanowany cel został osiągnięty i inne dokumenty np. listy obecności zestawienia potencjalnych partnerów zagranicznych, protokoły spotkań, notatki z rozmów telefonicznych, zestawienia maili etc.
	Stworzenie regulaminów usług, gwarancji produktowych i innych dokumentów niezbędnych dla wprowadzenia produktu Zamawiającego na wskazane rynki zagraniczne	Min. 5	Regulaminy usług, gwarancje produktowe i inne dokumenty niezbędne dla wprowadzenia produktu na wskazane rynki zagraniczne

3.2. W ramach realizacji usług doradczych Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia usługi doradczej w miejscu realizacji projektu Zamawiającego tj. przy ul. Spółdzielczości Pracy 75 w Lublinie (kod pocztowy 20-147) w liczbie odpowiadającej 40% ogólnej liczby roboczo dni przewidzianych na każdą z usług doradczych, dzieląc je proporcjonalnie pomiędzy wszystkie usługi doradcze będące przedmiotem zamówienia, tj. usługi wskazane w punkcie 3.1 przedmiotowego zapytania.

Harmonogram konsultacji ustalony zostanie po podpisaniu umowy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do jego modyfikacji w przypadku wystąpienia takiej konieczności.

4. Terminy i warunki realizacji zamówienia

Maksymalny termin wykonania przedmiotu zamówienia: 31.12.2023 r.

5. Kryteria oceny ofert

5.1. Najniższa cena netto – 60%:

W kryterium „Cena” (C), najwyższą liczbę punktów (60 pkt) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę netto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

Liczba punktów oferty = (najniższa oferowana cena) / (cena oferty ocenianej) x 60.

5.2. Koncepcja Wdrożenia Modelu Internacjonalizacji Przedsiębiorstwa lub Planu Rozwoju Eksportu – 40%:

Elementem oferty musi być opracowana Koncepcja Modelu Internacjonalizacji Firmy.

W kryterium „Koncepcja” (K), najwyższą liczbę punktów (40 pkt) otrzyma oferta zawierająca wyczerpujące opracowanie wymienionych poniżej, odpowiednio punktowanych elementów:

Lp.	Nazwa elementu	Liczba pkt
1.	Koncepcja analizy sytuacji firmy	10
2.	Koncepcja poszukiwania partnerów na wskazanych rynkach zagranicznych oraz budowania relacji handlowych	10
3.	Koncepcja wyboru strategii cenowych i marketingowych na danych rynkach	10
4.	Koncepcja określenia wielkości budżetu eksportowego	5
5.	Harmonogram przygotowania dokumentu wraz z opisem punktów kontrolnych	5
	RAZEM	40

6. Opis sposobu przygotowania ofert

- Ofertę należy sporządzić w sposób czytelny i przejrzysty, w formie pisemnej.
- Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
- Oferent może złożyć jedną ofertę (tylko z jedną ostateczną ceną); złożenie przez Oferenta więcej niż jednej oferty lub oferty zawierającej rozwiązania alternatywne lub wariantowe (w tym tzw. oferty wariantowej) spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez tego Oferenta
- Cena oferty musi być określona w PLN. W zaoferowanej cenie realizacji zamówienia muszą być zawarte wszelkie opłaty, podatki, cła i inne zobowiązania wynikające ze stosownych ustaw.
- Oferta musi być oznaczona co do nazwy i adresu Oferenta oraz podpisana przez upoważnionego przedstawiciela Oferenta tj. przez osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta. Przez osobę uprawnioną należy rozumieć odpowiednio:
 - osobę (z zastrzeżeniem zapisów o reprezentacji łącznej, jeżeli dotyczy), która zgodnie z aktem rejestracyjnym, wymaganiami ustawowym i oraz odpowiednimi przepisami jest uprawniona do reprezentowania Oferenta, w obrocie gospodarczym.

7. Termin i sposób złożenia oferty

- Termin złożenia oferty upływa z dniem 28.04.2023 r.
- Ofertę należy złożyć osobiście lub za pośrednictwem poczty albo kuriera w siedzibie ALUM-FAB Sp. z o.o. przy ul. Powązkowskiej 15, 01-797 Warszawa lub też przesłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy: internacjonalizacja@alum-fab.com
- Dla ofert przesyłanych pocztą/kurierem itp. liczy się data dostarczenia do siedziby Zamawiającego.
- Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- Wycofanie oferty przez Oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.

8. Zasady wyboru ofert:

- a) Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które zostały uznane za zgodne z zapisami zapytania ofertowego i były dopuszczone do rozpatrywania przez Zamawiającego (Wykonawca nie został wykluczony, a oferta nie została odrzucona).
- b) O wyborze najkorzystniejszej oferty zadecyduje suma punktów jaką otrzyma oferta. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów określoną w oparciu o wskazane w niniejszym zapytaniu kryteria.

9. Dodatkowe informacje

- a) Zamawiający zastrzega możliwość zmiany warunków postępowania przed jego zakończeniem, jak również możliwość niedokonania wyboru oferty oraz unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
- b) Oferent winien zapoznać się z całością niniejszej dokumentacji.
- c) Oferent poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

10. Załączniki do Zapytania ofertowego

10.1. Załącznik nr 1 Formularz ofertowy.

Klauzula informacyjna RODO:

1. Oferent oświadcza, że jest świadomy faktu gromadzenia i przetwarzania swoich danych osobowych przez ALUM FAB Sp. z o. o. [dalej: administrator danych] w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszego postępowania, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE [dalej: RODO].
2. Przetwarzanie powierzonych danych osobowych będzie odbywało się z poszanowaniem przepisów RODO oraz wydanych w związku z nim krajowych przepisów z zakresu ochrony danych osobowych.
3. ALUM FAB Sp. z o. o. oświadcza, że jest administratorem danych, o których mowa w niniejszym postępowaniu.
4. Osobą kontaktową w sprawie przetwarzania danych osobowych jest wyznaczony dla Administratora danych Inspektor Ochrony Danych.
5. Administrator danych będzie przetwarzać dane osobowe wyłącznie w zakresie i celu wykonania umowy oraz realizacji obowiązku prawnego tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. B i c RODO, wynikającego z przepisów stosowanych w realizacji postępowania (prawo podatkowe, przepisy dotyczące rachunkowości etc.)
6. Podanie danych osobowych jest warunkiem udziału w postępowaniu, zawarcia umowy oraz wymogiem ustawowym do wypełniania obowiązków wynikających z mocy prawa. Brak podania danych osobowych uniemożliwia zawarcie umowy i prawidłowe jej wykonanie.
7. Dane mogą być udostępniane dostawcom, usługodawcom i partnerom, z którymi Administrator danych podejmuje współpracę w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszego projektu.
8. Dane osobowe nie będą przetwarzane w celu automatycznego podejmowania decyzji oraz nie będą przekazywane do państw trzecich.
9. Oferentowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, do ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania w przypadkach określonych w przepisach RODO.
10. W każdej chwili Oferentowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w rozumieniu RODO tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Okres przetwarzania obejmuje okres wykonywania zobowiązań oraz okres przedawnienia wynikający z przepisów.